

Test • Technik • Touren

Das Radmagazin 8/2022

30. Jahrgang

# Drahtesel



**Kostenlos mitnehmen!**

# EXPED

REFINED GEAR  
FOR ADVENTURE



## DEIN ABENTEUER. DEINE MATTE.

- › Rezyklierte Aussen-Materialien
- › Klimaneutral
- › Einfacher Auswahl-Prozess

Für kalte oder warme Nächte? Für jedes Abenteuer die richtige EXPED-Matte! Die Ultra-Line ist auf minimales Gewicht getrimmt, die Dura-Matten sind speziell robust für Expeditionen und die Versa-Linie zeichnet sich durch ihre Vielseitigkeit für moderate Abenteuer aus.

**INTERNATIONAL**

Benefizprojekt in den Alpen ..... 11

**TEST & TECHNIK**

Gravelbikes perfekt für Einsteiger:-  
innen ..... 4

Leicht, klein, hell - die Baton 3 ..28

Akku-Campingdusche - erfrischend  
bei vielen Gelegenheiten ..... 30

**NEWS**

Modulare Lösungen für E-Cargobikes  
präsentiert auf der Eurobike ..... 8

Black & White-Kollektion von Incy-  
lence ..... 13

Die Fahrradbranche legt immer Wert  
auf einen bewussten Umgang mit  
Ressourcen ..... 16

Lässige Freizeitschuhe mit und ohne  
Klicksystem ..... 25

**RUBRIKEN**

Neuerscheinung - Urban Sports "Die  
Städte dieser Welt sind unser Spiel-  
platz" ..... 15

ADFC-Veranstaltungen ..... 23

Impressum ..... 28

Kleinanzeigen.....29

Titelfoto: radeln und helfen e.V.



*Gravelbikes ermöglichen das sportive Fahren über Feld- und Waldwege - lesen Sie mehr ab Seite 4 über das perfekte Rad für Einsteiger:innen.*



*Über das Benefizprojekt von Gerhard Das-  
huber, Extremradler und Vorsitzender des  
Vereins "radeln und helfen e.V." berichten wir  
ab Seite 11.*

*Über die faszinierende Baton 3 von Olight  
berichten wir auf Seite 28.*





# “Das Gravelbike ist für Einsteiger:innen das perfekte Rad”

**Rennräder sind nicht mehr nur an die Straße gebunden - Gravelbikes ermöglichen das sportive Fahren über Feld- und Waldwege, das sich seit ein paar Jahren wachsender Beliebtheit erfreut. Fahrradexperte Gunnar Fehlau vom pressedienst-fahrrad begleitet die Gravelbike-Szene in Deutschland bereits seit ihrem Beginn.**

Während der Eurobike in Frankfurt am Main betreute er den Gravel Talk, wo die Neuheiten und Themen der Szene diskutiert werden. Im Interview spricht Fehlau über die Hintergründe des Trends des “einen Rads für alles” und auf was Einsteiger:innen achten sollten.



Im Interview spricht Fehlau über die Hintergründe des Trends des “einen Rads für alles” und auf was Einsteiger:innen achten sollten.

**pressedienst-fahrrad:** *Hallo Gunnar, warum ist das Gravelbike aktuell so beliebt?*

**Gunnar Fehlau:** “Ich sehe dafür drei Gründe. Erstens: Die Räder funktionieren technisch. Dadurch kommen sie aus der Nische in das Portfolio der großen Fahrradmarken. Das schafft einerseits mehr öffentliche Wahrnehmung und wirkt sich andererseits auf den Preis aus. Es gibt jetzt mehr günstige Einstiegräder für eine breite Masse. Das Gravelbike ist gerade für sportliche Einsteiger:innen das perfekte Rad, weil es zwischen Mountainbike und Rennrad angesiedelt ist.

Zweitens: Erste Idole kommen auf. Gerade in Deutschland gewinnt eine Sportart an Popularität, wenn Deutsche darin gut sind. Deshalb ist es einfach toll, dass Gravelbiken über sportliche Formate Identifikationspersönlichkeiten bekommt, z. B. in Form ehemaliger Straßenfahrer, und dadurch Menschen bedient werden, die einen Star brauchen, um selbst aktiv zu werden.

Und das dritte Thema sind die Events. Durch Corona hat Radfahren im Ganzen geboomt. Wer sportlich Rad fahren wollte, hat im Gravelbike etwas Neues entdeckt. Die aktuell aufkommenden Gravelbike-Events sorgen für eine steigende Aufmerksamkeit.”

*Gravelbike klingt ja nach der eierlegenden Wollmilchsau. Gibt es überhaupt das eine Gravelbike? Oder gibt es Unterschiede zwischen den Rädern?*

“Ein entschiedenes Jein. Die perfekte Radkategorie ist immer “meins” - also das Rad, das zu den individuellen Bedürfnissen am besten passt. Das Gravelbike ist eine Art Schweizer Taschenmesser, das auf viele unterschiedliche Bedürfnisse passt und so



*Ihre Adresse für individuelle Fahrräder!*



**FAHRRADLADEN**  
Verkauf • Service • Verleih

Findorffstraße 28  
27726 Worpswede  
Tel. 0 47 92 / 23 23  
info@fahrradladen-worpswede.de  
www.fahrradladen-worpswede.de

mit viele Menschen anspricht. Gravelbikes können sowohl in die Geschwindigkeitsrichtung als auch in die MTB-Gelände-Richtung ausgedehnt werden. An den Polen sind sie sich nicht mehr sonderlich ähnlich. Also, wer sportlich fährt, achtet vielleicht auf ein Aero-Gravelbike. Das macht für den Renneinsatz absolut Sinn, aber ist nichts für eine Radreise mit Gepäck. Da braucht es dann eher ein wartungsarmes Gravelbike mit breiteren Reifen, das dann auch mal Monster-Crosser genannt wird.”

*Du hast Radreisen angesprochen und schnell ist man hier beim Begriff Bikepacking. Gehen die Trends Gravel und Bikepacking Hand in Hand?*



“Bikepacking war ein bisschen früher dran. Hier tut sich schon seit längerem etwas in Europa. Das war aber ein Thema für die MTB-Sparte mit geradem Lenker. Die Entwicklung hin zum Rennlenker gab nochmals einen Schub für das Bikepacking. Wobei erst einmal die passenden Lenkertaschen für den Rennlenker entwickelt werden mussten. Bikepacking und Gravelbiken verstehen sich inhaltlich aber sehr gut und



sind in ihrer Kombination auch für routinierte Radfahrer:innen etwas Neues. Das sorgt dafür, dass sich die Spielarten kreuzen und gegenseitig voranbringen.”

*Welche Rolle spielt das Thema Motorisierung beim Gravelbike?*

“Unter den sportiven Radgattungen für Untrainierte ist das Gravel-E-Bike die spannendste. Auf Asphalt sind Untrainierte mit einem Rennrad durchaus in der Lage, über 25 km/h zu fah-

## Die schönsten 100 Lux aller Zeiten.

NAME LUMOTEC IQ-X | GEHÄUSE ALUMINIUM | ENERGIE DYNAMO | LEISTUNG IQ-TEC: 100 LUX

- | Großflächen-Lichtfeld
- | Nahfeld-Ausleuchtung
- | Tagfahrlicht
- | Standlicht
- | Sensor-Automatik
- | Option: Frontrückstrahler
- | Mit deutschem Prüfzeichen
- | In Schwarz oder Silber



Made in  
Germany



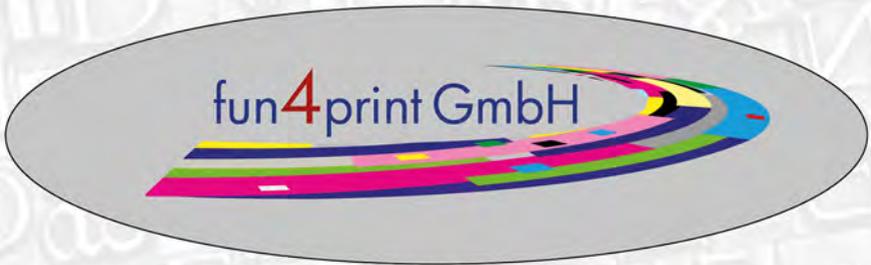
ren. Beim Gravelbike macht der Motor viel mehr Sinn, weil man durch die schlechteren Pisten nicht so oft die 25 km/h-Schwelle erreicht. Der Motor ist ein Gewinn und kein Ballast wie beim E-Rennrad, wenn es jenseits steiler Pässe gefahren wird. E-Mountainbikes hingegen sind mehr auf Fahrtechnik und



Geländegängigkeit ausgelegt - viele technische Features brauchen Einsteiger:innen gar nicht. Deshalb mein Tipp: Ein kleiner Motor kann für viele Leute am Gravelbike sehr viel Gewinn bedeuten."

*Was sind die Trends für die kommende Saison?*

"Die Ausdifferenzierung schreitet weiter voran, was die Räder leichter und durchoptimierter macht - dafür wiederum teurer. Auf der anderen Seite werden immer mehr Hersteller versuchen, das Thema für Einsteiger:innen interessanter zu machen und günstige Modelle anbieten. Als zweiten Trend sehe ich die Elektrifizierung auf jeder Ebene - also nicht nur E-Motor, sondern auch elektronische Schaltung, Integration von Licht und Stromversorgung und Ähnliches. Ein Nabendynamo, der das Smartphone lädt, oder ein breitbereiftes Rennrad mit Sicherheitsaspekten wie Beleuchtung und Radarsystem. Dann sind wir beim Zubehör: Die Produkte werden mittlerweile erschwinglicher, auch weil die Nachfrage da ist und sich die Investitionen für die Unternehmen lohnen. Hier kommt auch eine Vielfalt dazu, weil man nicht mehr auf das angewiesen ist, was der Fahrradhersteller anbietet, sondern mehr und mehr individuell nachrüsten kann."



Ihr direkter Draht...  
zum allumfassenden  
Druckdienstleister vor Ort...  
quality... quick & dirt...

Am Hilgeskamp 51-57 • 28325 Bremen  
Tel.: +49 (0) 421 69152-0  
Mail: [info@fun4print.de](mailto:info@fun4print.de) • Internet: [www.fun4print.de](http://www.fun4print.de)

*Gibt es schon spezielle Gravelbike-Kollektionen im Zubehörmarkt?*

“Erst mal schwingt der Marketing-Buzzword-Alarm bei der Bezeichnung mit. Wenn man sich aber reindenkt, erkennt man die Hintergründe einer speziellen Gravelbike-Linie. Das geht über alle Komponenten und Zubehörgruppen. Ist der Rennlenker vom Rennrad auch fürs Gravelbiken geeignet? Braucht es andere Reifen und Felgen, die bislang aus dem Mountainbike-Bereich kommen? Oder auch etwas Banales wie Luftpumpen: Gravelbikes brauchen einen anderen Druckbereich als MTB- oder Rennradpumpen. Es ist egal, ob die Pumpe dann Gravel-Pumpe oder Mid-Pressure-Pumpe heißt. Wichtig ist, sie muss zur Anwendung passen. Wir haben es bei den Schaltgruppen gesehen: Zuerst waren es hemdsärmelige Kreuzungen aus MTB- und Rennrad, mittlerweile gibt es spezifische Gravel-Gruppen, die auf den Einsatz abgestimmt sind. Das gibt wiederum den Kund:innen Orientierung für die Kaufentscheidung.”

*Was würdest du Neueinsteiger:innen vor dem Radkauf raten?*

“Ganz wichtig: erst mal ausprobieren. Entweder im Fachhandel oder im Bekanntenkreis nach einem Testrad fragen. So kann man feststellen, ob einem die Radgattung überhaupt liegt. Das Fahren mit Rennlenker will nämlich gelernt sein. Erst durch lockere Unterarme und Elastizität im Ellenbogen wird das Fahren im Gelände komfortabel. Und mit Komfort kommt Kontrolle und mit Kontrolle Sicherheit. Außerdem ist der richtige Luftdruck besonders wichtig. Über den Luftdruck lässt sich sehr viel Komfort und Traktion steuern. Eine Handpumpe mit Manometer macht deshalb Sinn, um unterwegs unterschiedliche Drücke zu



testen. Wenn man sich vorab beim Testen ein bisschen Zeit gönnt, ist die Chance größer, langfristig Freude am Gravelbike zu finden.”

*Was würdest du dir für den Einstieg unbedingt kaufen?*

“Ich fange immer beim Menschen an. Nach dem Rad: Helm, Handschuhe, Hose. Der Helm ist wichtig bei einem Sturz. Handschuhe ebenfalls, weil man sich sonst auf dem Schotter schnell die Hände aufreißen kann. Eine gut gepolsterte Hose sorgt für einen verbesserten Fahrkomfort. Minitool und Flickzeug sollten auch dabei sein. Eine Trinkflasche ist auch super. Vielleicht auch eine Handyhalterung. Das Handy hat man eh dabei und dann hat man das Gerät direkt am Lenker und kann damit navigieren.”

*Text und Fotos: Thomas Geisler*

# Speiche



**Alles gut:**

**Fahrräder • Service • Zubehör**

Citybikes, Trekkingbikes, MTB, Falträder,  
E-Bikes, Zubehör, Werkstattservice

Speiche Zweirad  
Fehrfeld 62 / Vor dem Steintor • 28203 Bremen  
Telefon 0421-700331 • Werkstatt 0421-7942946  
kontakt@speiche.de • www.speiche.de

Wir sind für Sie da:  
Mo – Fr 9.00 – 19.00 Uhr  
Sa 10.00 – 16.00 Uhr





Frankfurt, 13. Juli 2022 - Tern, Spezialist für urbane Mobilität, hat heute auf der EUROBIKE eine Reihe von E-Cargobike-Lösungen vorgestellt. Die für die Zustellung auf der letzten Meile optimierten Produkte reichen von leichten Aufbauten für die Zustellung von Lebensmitteln bis hin zum Transport von schweren Lasten bis zu 150 kg und 1,5 Kubikmetern.

## Tern Business präsentiert modulare Lösungen für E-Cargobikes

### Bikes und Zubehör können für kleine, mittlere und große Frachtmengen angepasst werden

Fuhrparks mit E-Cargobikes von Tern sind bereits weltweit im Einsatz, um beispielsweise Whole Foods-Bestellungen in New York City oder 15-Minuten-Lieferungen in Stockholm abzuwickeln und der neuseeländischen Post die tägliche Zustellung von Briefen und Paketen zu erleichtern.

“In dichten, überfüllten Städten sind E-Cargobikes oft die beste Möglichkeit, Güter auszuliefern”, so Michael McManus, Tern Business Project Manager. “E-Cargobikes können mehr Sendungen pro Stunde zustellen, weil sie nicht so stark vom Verkehr ausgebremst werden, mehr Routenoptionen haben und näher am Abhol- und Zustellort parken können. Logistikunternehmen profitieren auch davon, dass sie ihren CO2-Fußabdruck drastisch reduzieren können. Zu den Vorteilen für die Allgemeinheit gehören die Verringerung des Verkehrsaufkommens, der Lärmbelästigung und der Luftverschmutzung. E-Cargobikes sind eine Win-Win-Win-Situation, und deshalb sind sie eine so naheliegende Lösung, für die wir uns einsetzen.”

#### Transportboxen

Die neuen Transportboxen von Tern sind für Lieferungen in der Stadt mit mehreren Stopps optimiert, wie z.B. Post- oder Paketzustellungen. Die in Frankreich hergestellten, maßgeschneiderten Boxen bieten Diebstahlsicherheit durch genietete Metallwände so-



**Natur genießen!**  
**Bekleidung, Schuhe & Ausrüstung**



**Yeti** Donnerschweer Str.48 OL  
**Outdoor & Kanutouren**  
 Yeti-OL.de ☎ 0441 - 85685



**Gutschein über 5 €**  
 für Ihren Einkauf über 50 € oder  
 für Ihre Kanutour auf der Hunte

wie einen verschließbaren Deckel und sind vollständig wetterfest. Die Cargo Box 300 ist für das GSD konzipiert und hat ein Fassungsvermögen von zirka 300 Litern. Sie ist für schwere Ladung und Pakete ausgelegt und verfügt über interne Regale, die den Innenraum für Pakete unterschiedlicher Größe organisieren helfen. Die Cargo Box 37 misst 30 x 40 cm und ist für den Transporteur Rack konzipiert, der als Frontgepäckträger an jedem Cargobike von Tern angebracht werden kann.

### Schwerlastständer

Beim Be- und Entladen von Lasten auf einem Fahrrad ist die Standfestigkeit entscheidend. Schwere Gegenstände oder unausgewogene Ladung können dazu führen, dass ein Cargobike umkippt, wenn es nicht über einen entsprechenden Ständer verfügt.

Der Tern Lockstand QuadStruts wurde für das GSDE-Cargobike entwickelt und fügt dessen Mittelständer ein zusätzliches Paar Standfüße hinzu, die für die klassenbeste Stabilität sorgen. Dieser patentierte Vierbeinständer trägt bis zu 100 kg. Der QuadStruts ist mit dem vorhandenen Atlas Lockstand des GSD verbunden, sodass das Aus- und Einklappen genauso einfach ist wie bei einem normalen Ständer.

Da es in der Fahrradindustrie keine offizielle Norm für Ständer gibt, hat Tern zusammen mit EFBE, einem führenden deutschen Prüflabor, ein spezielles Testverfahren für den Lockstand QuadStruts entwickelt. Der Ständer übersteht 30.000 Aus- und Einklappzyklen mit einer Last von 100 kg, was etwa 3 Jahren harter, täglicher, kommerzieller Nutzung bei maximaler Belastung entspricht.

### Carla Cargo-Adapter

Das deutsche Unternehmen Carla Cargo stellt einen der meistverkauften Fahrradanhänger der Welt her. Ihr Anhänger kann mit bis zu 150 kg oder 1,5 m<sup>3</sup> beladen werden, wenn er an das GSD angehängt wird; damit liegt die kombinierte Ladekapazität in der Größenordnung eines großen SUV oder eines Kleintransporters.



Tern hat spezielle Adapter entwickelt, um einen Carla Cargo-Anhänger an die Cargobike-Modelle GSD, HSD und Quick Haul anzukuppeln.

### Tern FleetTracker

Ein Fuhrpark von E-Bikes ist wertvolles Ka-





BROMPTON

FÜR SMARTE  
 PENDLER



www.brompton.de



pital, das getrackt, gewartet und effizient genutzt werden will. Der neue FleetTracker by WeMo von Tern wurde genau dafür entwickelt und umfasst eine Telematik-Box und eine Cloud-basierte Software-Plattform für das komplette Flottenmanagement. Für die Entwicklung von FleetTracker hat sich Tern mit WeMo Scooter zusammengetan, einem Unternehmen, das in Taiwan einen Sharing-Fuhrpark von 10.000 E-Scootern betreibt.

### *Die Funktionen umfassen*

**Telematik-Box** • Ständig aktive 4G-Mobilfunkverbindung für Sicherheit und Standortverfolgung • Fernauslesung von E-Bike-Daten, einschließlich Laufleistung und Batteriestand • Sensoren für Kollisionserkennung, einschließlich automatischer Benachrichtigung • Stromversorgung durch Bosch-Akku (vom E-Bike-Antrieb) • Pufferbatterie für GPS-Ortung und Diebstahlsverfolgung • Over-the-Air-Updates, um im Laufe der Zeit zusätzliche Funktionen hinzuzufügen

**Cloud-basierte Software-Plattform** • Live-Tracking des Standorts für jedes Bike in der Flotte • Geo-Fencing für Warnungen, wenn sich Bikes außerhalb des festgelegten Service-Bereichs bewegen • Abstellhinweise, um sicherzustellen, dass alle Bikes zu einer bestimmten Zeit wieder zu Hause sind • Betriebshistorie für jedes einzelne Bike • Wartungshistorie für jedes einzelne Bike • KI-gesteuerte präventive Wartungsplanung

### *Bikes für die unterschiedlichsten Branchen*

Das Tern Business-Programm hilft Unternehmen, Wettbewerbsvorteile durch die Integration von Fahrrädern in ihre Geschäftsabläufe zu erzielen. Für Firmen, die nach Flotten-



**extrawheel**

**EXTRAWHEEL** Fahrradanhänger - Fahrradtaschen - Reise Equipment

58455 Witten, Ledderken 8, Tel.: 02302 963 403  
E-mail [info@extrawheel.de](mailto:info@extrawheel.de)

[www.extra-wheel.de](http://www.extra-wheel.de)

lösungen suchen, stehen mehrere Bike-Modelle zur Verfügung, die ihren Bedürfnissen entsprechen: • GSD: Für den Transport von schweren Lasten und ein maximales Gesamtgewicht von 200 kg • HSD: Für mittelschwere Lasten und ein zulässiges Gesamtgewicht von 170 kg • Quick Haul und Short Haul (ohne E-Antrieb): Für leichte und schnelle Transporte und ein zulässiges Gesamtgewicht von 150 kg bzw. 140 kg

Alle oben genannten Modelle sind mit dem ständig

wachsenden Tern-Zubehörsystem kompatibel, sodass es sehr einfach ist, die Bikes an verschiedene Anforderungen anzupassen und sie mit Logos und anderen Branding-Elementen zu versehen.

### Verfügbarkeit

Sämtliche neuen Tern Business-Produkte sind ab Q3/2022 erhältlich.

Weitere Infos unter [www.ternbicycles.com](http://www.ternbicycles.com)

# Gerhard Dashuber radelte für Benefizprojekt 7 Summits: 7 Gipfel, 7 Kontinente und 7 Tage - mitten in den Alpen

## Bayerischer Extremradler sammelt mehr als 40.000 Höhenmeter und 1.175 Kilometer in 7 Tagen für Kinder in Not

Gerhard Dashuber, Extremradler und Vorsitzender des Vereins "radeln und helfen e.V.", meisterte am 10. Juli den siebten und letzten Tag seiner Benefizaktion "7 Summits". Der Oberbayer erklimm bei seiner Aktion symbolisch die Seven Summits per Rennrad - 7 Gipfel, 7 Kontinente, 7 Tage.

Dies allerdings in den heimischen Alpen. Dashuber radelte 41.633 Höhenmeter, eine Gesamtstrecke von 1.175 km mit einer reinen Fahrzeit von 76 Stunden. Er möchte mit der Aktion so viel Spendengelder sammeln, wie Höhenmeter zurückgelegt wurden. Die Benefizaktion konnte die 20.000 Euro-Marke bereits knacken.



[www.zweirad-weigl.de](http://www.zweirad-weigl.de)





Für seine Benefizaktion versetzte Gerhard Dashuber die sieben höchsten Gipfel der Erde gedanklich in die Alpen. Der 58-Jährige nutzte das bekannte Bergsteigerziel für eine Spendenaktion - mit dem Projekt unterstützt der Verein "radeln und helfen" internationale

richtungen lässt dem Menschen die Welt mit anderen Augen sehen, er erweitert das Bewusstsein des Betrachters und veranschaulicht, was es zu würdigen, zu schützen und zu bewahren gilt." Der ambitionierte Radsportler, seit der Gründung vor mehr als 10 Jahren Vorstand im Verein radeln und helfen, sammelt in Form von "Kilometergeld" Spendengelder für Projekte, bei denen Hilfe nötig und möglich ist.

Mit dieser Aktion machte sich Dashuber auf zu einer sehr intensiven Tour, um "Grenzerfahrungen zu sammeln und dann die eigene bekannte Grenze wieder etwas zu verschieben".

Projekte für Kinder in Not.

Dashuber wählte jeden Tag einen Gipfel in den Alpen und fuhr diesen so oft hoch, bis der jeweils definierte Gipfel der legendären 7 Summits gemeistert war. Er startete seine Aktion am 2. Juli 2022 in Prad, Südtirol. Am Sonntag, den 10. Juli, beendete Dashuber seine Aktion. 40.000 Höhenmeter in 7 Tagen waren geschafft.

"Auf allen sieben Kontinenten steht jeweils ein Gipfel, der höchste Punkt, der alles überragt. Wenn man auf diesen höchsten Gipfel des Kontinents steht, bekommt man einen anderen, freien und unverstellten Blick", erklärt Gerhard Dashuber. "Dieser freie Blick von oben und in alle Himmels-

"Als Ausdauersportler im Extrembereich ist es nicht einfach, zuerst einmal an die Grenze zu kommen", weiß Dashuber. Um die Höhenmeter der 7 Summits in 7 Tagen zu meistern, teilte der Sportler die gesamte Tour in Etappen ein. Am letzten Tag stand



| Die Seven Summits<br>Gipfel          | Kontinent                 | HM-Plan       | HM-real       | Datum       |
|--------------------------------------|---------------------------|---------------|---------------|-------------|
| Triple Stelvio 4990                  | Puncak Jaya/Australischer | 4.884         | 5.235         | Sa 02.07.22 |
| Ötztalmarathon 5510                  | Elbrus/Europa             | 5.642         | 5.933         | So 03.07.22 |
| Sellaronda 5 x 1700                  | Aconcagua/Südamerika      | 6.961         | 6.951         | Di 05.07.22 |
| Großglockner 3 x Edelweißspitze 5900 | Kibo/Afrika               | 5.895         | 5.564         | Mi 02.07.22 |
| Kitzbühler Horn 4-mal à 1200         | Mount Vinson/Antarktis    | 4.892         | 4.889         | Fr 08.07.22 |
| Hochberg/Traunstein 36 x 171hm       | Denali/Nordamerika        | 6.190         | 6.157         | Sa 09.07.22 |
| Roßfeld-Hochalpenstraße              | Mt. Everest/Asien         | 8.848         | 6.904         | So 10.07.22 |
| <b>Gesamt Messner-Liste</b>          |                           | <b>43.312</b> | <b>41.633</b> |             |



der Mount Everest auf dem Plan. Für den 8.848 Meter hohen Gipfel plante er neun Auffahrten mit jeweils 1.000 Höhenmetern an der Rossfeldhochalpenstraße bei Berchtesgaden. Nach sieben Auffahrten beendete Gerhard Dashuber sein Projekt frühzeitig. "Dass es am Ende doch nicht ganz bis zum Gipfel des Everest gereicht hat, wurmt natürlich schon gewaltig", sagt Dashuber. "Aber ich wusste in dem Moment, in dem ich stoppte, dass es etwas noch Wichtigeres gibt. Ich musste gesund wieder nach Hause zu kommen."

#### **Daten und Zahlen im Rückblick:**

• Gesamthöhenmeter an den sieben Tagen: 41.633 hm • Fahrtstrecke: 1.175 km • Fahrzeit: 76 h

Weitere Informationen zum Verein, zu den Projekten und die Möglichkeit, für einen guten Zweck zu radeln, gibt es unter [www.radelnundhelfen.de](http://www.radelnundhelfen.de).



## **Incyence präsentiert neue Black & White Kollektion**

**Hamburg-Winterhude, 21. Juli 2022** - "Wir können auch schlicht und einfarbig. In den vergangenen Jahren haben wir uns vor allem durch wilde, geometrische Designs und kräftige Farben einen Namen gemacht. Auf Grund hoher Nachfrage haben wir uns nun entschlossen, eine simple Black & White Kollektion an den Start zu bringen", so Max Altenmüller von Incyence.

"Die High-Viz V1 Black und High-Viz V1 White sind Teil unserer RECO0-Kollektion und bestehen zu 65% aus recycelten Fasern. Hergestellt in Portugal für alle Sportler, die auf Incyence-Qualität und schlichte Designs vertrauen möchten", so Altenmüller weiter. Die High-Viz Socken bestehen zu 65% aus Reco-Nylon, einer recycelten Nylon-Faser, die bei früheren Produktionen noch keine Verwendung gefunden hat. In Portugal produziert, bieten die Socken exzellente Atmungsaktivität, Robustheit und gleichzeitigen Komfort. Extra Dämpfung unter dem Vorfuß und im Bereich der Ferse sorgen für ein angenehmes Tragegefühl, egal wie lang und



intensiv die Einheit ist. Reflektierende Streifen und Logo sorgen für extra Sichtbarkeit bei dunklen Bedingungen", so Alex Siegmund.



**alles für  
GLOBETROTTER**

**Trekking auf 3 Etagen**

Ostertorsteinweg 85, 28203 Bremen • 0421 / 74734

### ***Hier die Features im Überblick:***

- Reco-Nylon recycelt, hochfunktionell, atmungsaktiv, leicht, langlebig und nachhaltig
- Reflektierende Streifen und Logo für extra Sichtbarkeit
- doppelt gelegter Bund nimmt optimal Feuchtigkeit auf
- Kompression für verbesserte Durchblutung
- perfekte Passform

### ***Material & Pflege:***

- 65% Reco-Nylon (recyceltes Nylon)
- 30% Polyamide
- 4% Elastan
- 1% Polyester (reflektierender Streifen)
- bei 30°C waschen
- nicht im Wäschetrockner trocknen
- nicht bügeln

### ***Mehr über Incylenze:***

Incylenze steht für hohe Kompetenz im Bereich professioneller Sportsocken. Optimal abgestimmt auf die besonderen Bedürfnisse von Spitzenathleten und ambitionierten Sportlern wird Incylenze zukünftig auch weitere Sportbereiche abdecken. Die Incylenze-Socken zeichnen sich durch ihre perfekte Passform und anatomisch geformte Sohle und Fußspitze aus. Incylenze setzt neue Maßstäbe im Bereich Passform und Style. Durch Polsterungen an besonders beanspruchten Stellen haben die Socken eine dämpfende Wirkung und verhindern die Bildung von Blasen bei gutem Schuhkontakt und Kraftübertragung. Kompressionseffekte, Stabilisierung und besondere Unterstützung der Achillessehne sind ebenfalls Eigen-

schaften der Incylenze-Socken. Die verschiedenen Materialkompositionen sind perfekt aufeinander abgestimmt und wirken feuchtigkeitsregulierend und schnell trocknend. Der Running-, Triathlon- und Bike-Bereich boomt kräftig weiter und wird auch 2022/23 national und auch international wieder stark wachsen.

Die Marke Incylenze wurde 2018 geboren und schnell war auch klar, dass Leidenschaft und Hingabe die beiden maßgebenden Pfeiler beim Erreichen der höchsten Ansprüche waren. Nach einer erfolgreichen ersten Kick-Off-Phase dauerte es nicht lange und die Incylenze-Socken standen auch bei Spitzenathleten schnell hoch im Kurs und für höchste Qualität dank Verwendung bester Materialien, perfekter Passform und maximaler Funktionalität und Atmungsaktivität. Der erste Schritt war die Entwicklung einer passenden Sockenkollektion für die Bereiche Triathlon & Running. "Wir haben uns zusammen von Anfang an mit viel Leidenschaft und Hingabe in die Produktentwicklung gestürzt und sind mit Incylenze weiterhin auf einem sehr guten Weg. Unser Ziel war es, hochwertige Lauf- und Radsocken zu entwickeln, die in Style und Identität einzigartig sind. Dafür gehen wir jeden Tag die Extrameile. Für alle, die wie wir alles geben und aus der Masse herausstechen", so Maximilian Altenmüller. Mit dem Bezug unserer neuen Geschäftsräume und unseres neuen Showrooms im Herzen von Winterhude und dem Teamausbau wurde 2021 ein neuer Meilenstein erreicht. Die Erfolgsgeschichte von Incylenze ist beeindruckend. Das erfolgreiche Unternehmertrio geht mit viel Dynamik bald ins fünfte Jahr. Grundlage ist neben dem sehr guten Teamspirit auch die gemeinsame Einstellung und Leidenschaft für die Marke deren Symbol der Luchs ist. Und das ist kein Zufall: denn die Raubkatze als Markenzeichen passt einfach hervorragend zu Incylenze. Denn der Luchs ist ein intelligenter Jäger, der in der Nacht oder im Morgengrauen aktiv ist und sich durch Wachsamkeit, Ausdauer, Dynamik, seinen Freiheitsdrang und seine Unabhängigkeit auszeichnet. Damit passt der Luchs perfekt zur Community. Seit seiner Gründung 2018 hat Incylenze auf jegliche Form der Fremdfinanzierung verzichtet und das soll auch so bleiben.

Weitere Informationen unter:  
[www.incylenze.com](http://www.incylenze.com)



**Weltweit erobern BMX-Fahrer, Skateboarder und Parkourläufer den städtischen Raum als Spielplatz. "Urban Sports" vereint herausragende Fotografien und faszinierende Geschichten zu einem modernen Sportbuch, das Maßstäbe setzt.**

Der hochwertig gestaltete Text-Bildband skizziert den Aufstieg der urbanen Sportarten auf facettenreiche Art und Weise: Von den Anfängen an der amerikanischen Westküste über zeitweise Verbote in São Paulo bis heute, da sogar Architekten und Städteplaner die Sportarten in ihrer Planung mitdenken - das Image der Sportler wandelte sich vom Störenfried zum Akrobaten. Spektakuläre Fotos zeigen die Athleten in Aktion und entfüh-



## Urban Sports - die Städte dieser Welt sind unser Spielplatz

ren die Leser an Orte auf der ganzen Welt. Ikonen wie Jason Paul, Letícia Bufoni oder Hazal Nehir erzählen ihre Geschichten und geben exklusive Einblicke in die bunte und vielfältige Szene der Urban Sports. Beobachten Sie die Athleten, wie sie über Oscar Niemeyers ikonische Bauwerke in Brasília skaten, durch das elegante Paris biken oder über die Dächer des berühmten Großen Basars von Istanbul sausen. Ob beim Freestylen auf einem Skateboard, bei Kunststücken auf dem BMX oder bei beeindruckender Parkour-Akrobatik - die Sportler zeigen Ihnen die unendlichen Möglichkeiten des städtischen Raums. Ein einzigartiges und zeitloses Sportbuch zum immer wieder Durchblättern und Staunen.

### Über Pantauro

Pantauro bringt die vielfältige Lebenswelt von Red Bull auf Papier - angefangen von bildgewaltigen Einblicken in internationale Sporthighlights, über Geschichten von außergewöhnlichen Athleten bis hin zu atemberaubenden kulinarischen Bildband-

konzepten aus dem Hangar-7. Liebe zum Detail und inhaltliche sowie gestalterische Qualität stehen bei den Werken von Pantauro an erster Stelle.

**Urban Sports** - "Die Städte dieser Welt sind unser Spielplatz" erscheint am 25. August 2022  
 ISBN-13 9783710500800 - 256 Seiten / 300 mm x 270 mm - Preis: 44,00 Euro | 57,90 CHF  
 @beneventopublishing#urbansports  
 #beneventopublishing

Schweers

Zweiräder





Pantauro

Inhaber:  
Hons-Heiner Schweers  
Zweiradmechanikermeister

Bremer Straße 11 (an der B6)  
28844 Weyhe - Erichshof  
(0421) 89 19 53

E-Mail: info@schweers-zweirader.de

Öffnungszeiten:  
Mo.-Fr. 9-18 Uhr, Sa. 9 - 13 Uhr





Partner in Weyhe

Reise & Abenteuer-  
bekleidung



viavesto®



## “Nachhaltiges Wirtschaften muss Mainstream werden”

Die Fahrradbranche legt immer mehr Wert auf einen bewussten Umgang mit Ressourcen. Einer der Vorreiter im Bereich nachhaltiges und soziales Wirtschaften ist der Outdoor-Bekleidungsspezialist Vaude. Mit der Initiative “Vaude Academy” gibt das Unternehmen vom Bodensee seine Expertise an andere Firmen weiter und begleitet sie beim Transformationsprozess hin zu nachhaltigerem Wirtschaften.

Der Fahrradanhängerspezialist Croozer aus Hürth hat den Prozess zusammen mit Vaude durchlaufen. Annette Feldmann und Thomas Geisler vom pd-f-Redaktionsteam sprachen mit Lisa Fiedler (Leiterin der Vaude Academy) und Jonas Wehowsky (Sustainability Manager bei Croozer) über die Hintergründe der Zusammenarbeit und warum Unternehmen speziell im Bereich nachhaltiges Wirtschaften voneinander profitieren können.

**pressediens-fahrrad:** *Hallo Lisa, hallo*



*Jonas. Immer mehr Unternehmen öffnen sich dem nachhaltigen Wirtschaften. Ist es aktuell leicht, sich dem Thema zu widmen?*

**Lisa Fiedler:** “Es wird

leichter, aber es wird auch immer dringlicher! Wir verbrauchen in Deutschland die Ressourcen von 2,9 Erden. Das weltweite CO<sub>2</sub>-Budget ist fast aufgebraucht. Das hat nicht absehbare Folgen für unseren Planeten und das spüren die Menschen - und zwar verstärkt gerade in den letzten zweieinhalb Jahren. Eine Krisensituation führt zu Rückbesinnung; man fragt sich “Was sind meine Werte und was wünsche ich mir für die Zukunft?” Das

wirkt sich auch auf das Kaufverhalten aus. Die Anzahl der Kund:innen, die mit gutem Gewissen konsumieren möchten, wird stetig größer. Nachhaltiges Wirtschaften muss Mainstream in der Wirtschaft werden; es muss genauso dazugehören wie Buchhaltung oder Marketing.”

**Jonas Wehowsky:** “Ich sehe ebenfalls ein wachsendes Interesse in der Gesellschaft. Es wird dadurch leichter, sich in diese Richtung zu bewegen. Ich denke aber auch, dass wir mit dem, was wir in der Vergangenheit geschafft haben - insbesondere in der Fahrradbranche - erst am Anfang stehen. Nachhaltiges Wirtschaften ist kein Projekt, das man irgendwann abschließt. Es ist ein Prozess, bei dem mehr und mehr Details deutlich werden, die man immer weiter optimieren kann - und zwar langfristig. Wir stehen am Anfang und ich freue mich auf viele Jahre, in denen ich diesen Prozess begleiten kann.”

**Lisa Fiedler:** “Ich freue mich, dass Du von Prozess und nicht Projekt sprichst. Das ist ein wichtiger Schritt für das Verständnis von Nachhaltigkeit. Es ist es ein kontinuierlicher Veränderungsprozess. Wenn man in ein Thema eintaucht, gibt es viel zu tun, und Themen hören nicht auf. Immer



[www.28zoll.de](http://www.28zoll.de)

neue Herausforderungen kommen auf uns zu. Es ist nie abgeschlossen.“

*Croozer hat mit Vaude im Rahmen der Vaude Academy zusammengearbeitet. Warum ist es wichtig, einen erfahrenen Partner zu haben, um das Thema Nachhaltigkeit vernünftig anzugehen?*

**Jonas Wehowsky:** “Die Motivation, mehr Nachhaltigkeit ins Unternehmen zu bringen, war sowohl bei der Geschäftsführung als auch bei den Kolleg:innen vorhanden. Aber diesen großen Bereich ohne einen entsprechenden Background zu professionalisieren oder gar eine Strategie zu erstellen, ist erst mal schwierig. Man wird erschlagen von Infos und weiß gar nicht, wo man anfangen soll. Bei der Frage “Wie setze ich das, was ich habe, effizient ein?” ist es hilfreich, wenn man jemanden mit viel Erfahrung in an der Hand hat. Dort weiß man, was funktioniert oder nicht. Die Kooperation war deshalb extrem hilfreich für uns.”

*Gibt es bei der Umsetzung eine Art fixen Baukasten, den Ihr in der Academy nutzt? Oder ist die Vorgehensweise grundsätzlich individuell?*

**Lisa Fiedler:** “Nachhaltiges Wirtschaften ist sehr komplex. Wir müssen herausfinden, welche Themen für das jeweilige



Unternehmen relevant sind und was grundsätzlich verändert werden kann, was dann aber auch wirklich Wirkung entfaltet. Unsere Vorgehensweise orientiert sich im Grundsatz an Dingen, bei denen wir selbst bereits gute Ergebnisse erzielt haben. Wir starten in der Regel mit der Frage: “Welche Maßnahmen sind warum wichtig und relevant

# Immer schön sauber bleiben!

... mit den innovativen Kettenschützern von Hebie.  
Denn Innovatives für Fahrräder zu entwickeln, ist unsere Leidenschaft. [www.hebie.de](http://www.hebie.de)

**CHAINGLIDER**



**CHAINLOOPER**

Innovatives für dein Rad. Seit 1868.





für ein Unternehmen?“ und entwickeln daraus einen Maßnahmenkatalog. Es wird dann schnell vielschichtig. Deshalb ist wichtig: zurücktreten und die Frage nach dem Warum stellen. Danach entwickeln wir über Workshops Roadmaps mit Zielen und Maßnahmen gemeinsam mit dem jeweiligen Unternehmen. Das gemeinsame Erarbeiten stärkt Verbindlichkeit und Verständnis der Beteiligten, wenn es ums Umsetzen geht.“

*Gibt es Herausforderungen, beispielsweise Widerstände von der Belegschaft?*

**Jonas Wehowsky:** “Herausforderungen gibt es sehr viele. Ein



Beispiel: Wir wollen auf Ökostrom wechseln, sind aber an die Vorgaben des Vermieters gebunden. Als Privatperson wäre es einfach: drei Klicks und ich hätte einen Ökostromanbieter. Aber als Unternehmen sind einem da die Hände gebunden. In der Fahrradbranche besteht per se viel Interesse an dem Thema, weil das Produkt es automatisch mit sich bringt. Daher nehme ich die Unterstützung aus der Belegschaft deutlich wahr. Aber man muss trotzdem auch die Kolleg:innen, die sich weniger mit dem Thema beschäftigen haben, an die Sache heranführen und überzeugen, dass dies ein richtiger und guter Schritt ist.“

*Was lernt man während dieses Prozesses über das eigene Unternehmen? Blickt man selbst anders darauf?*

**Jonas Wehowsky:** “Der Blick von außen ist sehr hilfreich. Man hat sich in bestimmte Verhaltensweisen eingegroovt und neigt dazu, sie als selbstverständlich zu erachten und sich damit als alternativlos abzufinden. In dieser Situation ist es hilfreich, eine neue Sichtweise von außen zu erhalten, weil man Dinge bemerkt, die man vorher gar nicht wahrgenommen hat. Manchmal sind es nur Kleinigkeiten, aber eben auch größere Dinge, zum Beispiel in der Lieferkette.“

*Lernen die Teilnehmer:innen in der Academy, wie sie Lieferanten bezirzen oder Händler motivieren können, nachhaltiger zu agieren? Gibt es Tipps, wie man das steuern kann?*

**Lisa Fiedler:** “Wir sind Gewohnheitstiere; wir mögen Veränderungen nicht. Es gibt gewisse Widerstände und Hürden, davon darf man sich nicht abschrecken lassen. Es geht vielmehr darum, mit Widerständen zu arbeiten und umzugehen. Es hilft, dass wir in diesem Zusammenhang aus unserer Praxis berichten können. Gerade wenn es um Lieferketten geht, muss man ein dickes Brett bohren. Wir haben unsere Partner in den Lieferketten in intensiven Gesprächen überzeugt, den Weg zu nachhaltigem Wirtschaften gemeinsam mit uns zu gehen. Das versuchen wir zu teilen. Auch, dass es immer wieder Rückschläge gibt. Ganz wichtig ist die Erkenntnis: Unterm Strich zahlt es sich wirklich aus und trägt zum Unternehmenserfolg bei, wenn man es schließlich schafft - auch



wenn der Weg dahin unbequem war.”

*Soziales Engagement ist ein weniger beachteter Faktor des nachhaltigen Wirtschaftens. Ist das auch ein Punkt, der gestärkt werden muss?*

**Lisa Fiedler:** “Ja, dazu gehören zum Beispiel Aspekte wie “Wie gehe ich mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern um? Wie schaffe ich gute, faire Arbeitsbedingungen?” Aber auch die Menschen in den Lieferketten gehören dazu. Unsere Haltung, die wir vermitteln, ist: Arbeitszeit ist Lebenszeit und unsere Aufgabe als Arbeitgeber ist es, dafür einen guten Rahmen zu bieten. Das ist auch die Grundvoraussetzung für gute Arbeitsergebnisse.”

**Jonas Wehowsky:** “Ich finde, das ist ein sehr spannendes Thema. Es fällt manchmal leider etwas hinten runter, weil Nachhaltigkeit oft an ökologischen Aspekten festgemacht wird. Bei uns wird aber auch aktiv daran gearbeitet, das Arbeitsumfeld kontinuierlich so zu gestalten, dass es den Bedürfnissen der Mitarbeiter:innen gerecht wird. Auch hier sehe ich einen dauerhaften Prozess und kein Projekt. Vieles wurde durch die Pandemie beschleunigt, wie man etwa am Homeoffice sehen kann.”

*Ist eine nachhaltige Ausrichtung ein Vorteil für Unternehmen, um attraktiver am Arbeitsmarkt zu sein, gerade in der verstärkenden Situation des Fachkräftemangels?*

**Jonas Wehowsky:** “Das glaube ich auf jeden Fall. Bei den Millennials ist das Umdenken im Bereich der Arbeit besonders ausgeprägt. Hier ist seit einigen Jahren der Trend zu erkennen, dass die Menschen nach Sinn und Zufriedenheit im Job suchen und nicht ausschließlich durch das klassische Karrieredenken angetrieben werden. Diese Faktoren erfüllen Unternehmen, die sich nachhaltig ausrichten und die kontinuierlich an einem guten Arbeitsklima arbeiten, natürlich viel mehr. Und es spricht dafür, dass man als nachhaltiges Unternehmen attraktiver für Bewerber:innen wird.”

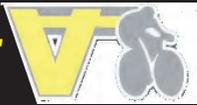
**Lisa Fiedler:**

“Bei uns bewerben sich Menschen ganz gezielt, weil sie in einem Unternehmen tätig sein möchten, das sich ernsthaft und intensiv mit Nachhaltigkeit beschäftigt. Das ist ein selbstverstärkender Effekt. Es sorgt für mehr Motivation und Dynamik, wenn solche Menschen zusammenkommen.”

*In der Berichterstattung zum Thema Nachhaltigkeit kommt immer schnell auch das Thema Greenwashing auf. Was kann man hier entgegenen?*

**Jonas Wehowsky:** “Das ist bei uns ein Riesenthema. Es war schon eine Hürde, über unsere ersten Erfolge überhaupt zu berichten, aus Angst, in diese Schublade gesteckt zu werden. Wir haben einen Plan, aber die Umsetzung dauert, und natürlich wird es auch Rückschläge geben. Es ist gewissermaßen eine Gratwanderung und man muss sehr aufpassen in der Kommunikation - und auch die



**Velo-Sport**   
Ihr Radsporthaus GmbH

---

**Ihr Spezialist für Renn-,  
City- und Trekkingräder**

**Martinstraße 30-32 · 28195 Bremen  
Tel. 0421 - 18260 · [www.velo-sport.de](http://www.velo-sport.de)**



eigenen Erfolge kritisch hinterfragen.“

**Lisa Fiedler:** “Genau, nachhaltiges Wirtschaften ist ein langwieriger Prozess, der Schritt für Schritt geht. Es müssen teilweise Strukturen aufgebrochen werden, die über Jahrzehnte festgefahren waren. Kleine Schritte können schon erste Erfolge sein, die einen nächsten Schritt weiterführen. Deshalb sollte man diese Erfolge auch kommunizieren.“

*Habt ihr Angst vor der Inflation, weil diese das Kaufverhalten und somit das Ziel eines nachhaltigeren Wirtschaftens ändern könnte? Aktuelle Studien zeigen bereits, dass Kund:innen beginnen, mehr auf den billigsten Preis zu achten.*

**Lisa Fiedler:** “Die aktuelle Situation bringt viele Herausforderungen und Spannungsfelder mit sich. Wir glauben, dass es eine gewisse Kaufzurückhaltung geben wird. Aber aus Nachhaltigkeitssicht geht das in die richtige Richtung. Deshalb ist für uns der richtige Ansatzpunkt, dass wir uns

auf langlebige Produkte konzentrieren, den Fokus auf Reparatur- und Mietservice legen und uns mit Second Use beschäftigen. Es kann also auch etwas Gutes mit sich bringen.“

**Jonas Wehowsky:** “Volle Zustimmung von mir. Ergänzend dazu: Themen wie Lieferkettenschwierigkeiten und erhöhte Transportkosten treiben das Thema Nachhaltigkeit zusätzlich voran. Die Globalisierung zeigt aktuell deutlich, welche Folgen sie mit sich bringt, beispielsweise den Stau im Suezkanal. Auch das Materialthema ist in diesem Zusammenhang sehr spannend. So kann man durch effizientes Recycling die Kreislauffähigkeit von Produkten verbessern, was mehr Unabhängigkeit von den Lieferketten bedeutet. Auch dadurch entsteht bewussteres Konsumverhalten, von dem Lisa sprach.“

Lisa, Jonas, vielen Dank für das Gespräch.

### **Zum Hintergrund:**

Der Outdoor-Bekleidungsspezialist Vaude hat mit der Vaude Academy ein Programm entwickelt, das sich um den Themenkomplex nachhaltiges Wirtschaften dreht. Vaude möchte dabei seine langjährigen Erfahrungen anderen Unternehmen, Vereinen oder Institutionen zur Verfügung stellen und Prozesse zum nachhaltigen Wirtschaften begleiten. Anhängerspezialist Croozer hat sich für seine Bemühungen die Unterstützung von Vaude gesichert. Ein Ergebnis der gemeinsamen Arbeit: die Position des Sustainability Managers, der den Prozess hausintern bei Croozer begleitet.

*Text und Fotos:  
Thomas Geisler*



## **FROSTRIVER**

**Fahrradtaschen aus 18 oz waxed canvas mit Premium Lederberiemung und massiven Messingbeschlägen - funktional, strapazierfähig und attraktiv - online kaufen bei ABSOLUT CANOE - <https://www.absolut-canoe.de/c/frost-river-shop-deutschland/frost-river-fahrradtaschen/>**





# Celebrating 20 years of gear innovation and kick-ass adventures

The redesigned Copper Spur Bikepack tent  
with our 30cm ShortStik poleset, vestibule  
awnings and other bike inspired features

[bigagnes.com](http://bigagnes.com)  
#20yearsinthedirt

**SHORT  
STIK** 12"  
30cm  
COMPACT POLES

Kokopelli Trail, Utah. Devon Balet



# SattelFest

Das Radkulturmagazin 1 / 2022

des ADFC Oldenburg / Oldenburger Land

**KOSTENLOS**



Neuer Infoladen des ADFC Oldenburg

Der ADFC Oldenburg bezieht neue Räumlichkeiten in der Ziegelhofstrasse 97

Geöffnet ab Februar 2022, Näheres siehe Seite 6

# Veranstaltungen des ADFC im August / September 2022

**Dienstag, 16. August / 20. September**

**14-18 h, "Extratour"**

nicht für motorisierte Fahrräder, gemütliche Radtour durch Bremerhaven und umzu, kurze Pause während der Tour und am Ende Einkehr, Bremerhaven, Stadthalle, Wilhelm-Kaisen-Platz, Klaus Hertling (0471) 76598

**Donnerstag, 18. / 25. August / 15. September**

**18-22 h, "Feierabendtour Bremerhaven"**

gemütliche Radtour von 25-35 km 14-16 km/h in Bremerhaven und umzu, vorwiegend verkehrsarme Straßen, Wirtschafts- und Waldwege (z.T. nicht befestigt) Bremerhaven, Stadthalle, Wilhelm-Kaisen-Platz, Klaus Hertling (0471) 76598

**Sonntag, 21. August**

**10-18 h, "Radrunde"** beiderseits des Weserdeichs, ca 55 km, 15 km/h, über Sandstedt, Brake, Blexen, Einkehr zur Kaffeezeit, weitere Verpflegung sollte in der Packtasche mitgeführt werden, 2/0 Euro, zusätzliche Kosten für Fähre, Start: Bremerhaven, Anlager Weserfähre, An der Geeste

**Montag, 22. August**

**18-21 h, "Rund um Bremen-Nord"**

entspannt und locker Bremen-Nord erkunden, auch mal auf der anderen Seite der Weser, evtl. Fährkosten, nicht für Rennräder geeignet, am Ende der Tour Einkehr möglich, 2/0 Euro, Start: HB, Vegesacker Bahnhofsplatz, Hans Steffens (0421) 6009143, Helmut Magers 0178 8029953

**Mittwoch, 24. August**

**17-22 h, "GartenKultur"** Musikfestival in Lilienthal, entlang der Flüsse Lesum und Wümmme, zur Streuobstwiese an der Martinskirche, dort findet um 19 h das Konzert der Gruppe Atomic Playboys statt, danach Rückfahrt, 2/0 Euro, Start: HB, Am Burger Bahnhof, Bärbel Knaack (0421) 6028621

**Sonabend, 27. August**

**15-20 h, "GartenKultur"** Musikfestival in Osterholz-Scharmbeck, entlang der Flüsse Lesum, Wümmme, Hamme, in der Museumsanlage findet um 17 h das Konzert der Gruppe Cloudy Roy & Band statt, 2/0 Euro, Start: HB, Am Burger Bahnhof, Bärbel Knaack (0421) 6028621

**Donnerstag, 1. September**

**18-22 h, "Feierabendtour Bremerhaven"**

gemütliche Radtour von 25-35 km 14-16 km/h in Bremerhaven und umzu, vorwiegend verkehrsarme Straßen, Wirtschafts- und Waldwege (z.T. nicht befestigt) Bremerhaven, Stadthalle, Wilhelm-Kaisen-Platz, Otto Pottmeyer 017610315254

**Mittwoch, 2. September**

**17.30-21 h, "Schwachhauser Wochenaklangstour"** Start: HB, Scharnhorster Straße 75, Norbert Steckenborn 01717244662

**Sonabend, 3. September**

**13-18 h, "Radtour de Café"**

was gibt es schöneres, als sich während einer flotten Fahrradtour eine Auszeit bei Kaffee und Kuchen zu gönnen, 2/0 Euro, Start: HB, Am Burger Bahnhof, Bärbel Knaack (0421) 6028621

**Montag, 5. September**

**17-20 h, "Rund um Bremen-Nord"**

entspannt und locker Bremen-Nord erkunden, auch mal auf der anderen Seite der Weser, evtl. Fährkosten, nicht für Rennräder geeignet, am Ende der Tour Einkehr möglich, 2/0 Euro, Start: HB, Vegesacker Bahnhofsplatz, Hans Steffens (0421) 6009143, Helmut Magers 0178 8029953

**Mittwoch, 7. September**

**19-20 h, "Klönschnack Bremerhaven"**

Bremerhaven, Neue Straße 5, Hans Schmeck-Lindenau (0471) 95215111

**Donnerstag, 8. September**

**18-22 h, "Feierabendtour Bremerhaven"**

gemütliche Radtour von 25-35 km 14-16 km/h in Bremerhaven und umzu, vorwiegend verkehrsarme Straßen, Wirtschafts- und Waldwege (z.T. nicht befestigt) Bremerhaven, Stadthalle, Wilhelm-Kaisen-Platz, Jürgen Hauck (0471) 48129169

**Dienstag, 13. September**

**14.30-17.30 h, "Radfahren mit beginnender Demenz"** gemeinsames Radeln für Menschen mit Demenz und ihren Angehörigen unter Anleitung von ADFC Tourguides und der Bremer Heimstiftung, Start: HB, Hbf Nordausgang Bürgerweide, Sylvia Schelb (04292) 5170565, Anm. erforderlich

[www.radtouren-bremen.de](http://www.radtouren-bremen.de)

# INTELLIGENTES LICHT, DAS ÜBERZEUGT!



100  
LUX



USB



StVZO

## LS 760 I-GO® VISION

5  
LEVELS

100 Lux in  
5 Stufen

15:00  
FULL  
CONTROL

Restleucht-  
daueranzeige

9h

Bis zu 9 Std.  
Laufzeit

LEVEL  
FUNCTION

Blendfreie  
Ausrichtung



## TESTSIEGER

Stiftung  
Warentest  
test



SEHR GUT (1,3)

Licht und Sicht: **sehr gut** (1,3)  
Handhabung: **sehr gut** (1,4)  
Haltbarkeit: **sehr gut** (1,4)

Ausgabe 9/2020

[www.test.de](http://www.test.de)

200.020



 **TRELOCK**  
Deine Sicherheit.

[www.trelock.de](http://www.trelock.de)  
 @trelockgmbh

Auf den ersten Blick sehen Chromes Low- und Midcut Fahrradsneaker aus wie ganz normale Freizeitschuhe mit etwas dickerer Sohle. Und genau darin verbirgt sich ein Großteil der besonderen Funktionalität dieser neuen Generation an Fahrradschuhen, mit denen Chrome eine Brücke schlagen will zwischen angesagtem Casual-Sneaker und der Möglichkeit mit oder ohne Klick, aber



## Bei Chromes Bike-Schuhen hat's "Klick" gemacht

Lässige Freizeitschuhe mit und ohne Klicksystem für ganz unterschiedliche Fahrradzwecke

mit voller Power in die Pedale zu treten - beim Pendeln im Alltag, beim City-Cruising, in der Freizeit, beim MTB oder Gravel-Biking.

Durch ihren hochfunktionalen Sohlenaufbau sorgen Chromes Bike-Schuhe im Vergleich zu normalen Straßenschuhen für einen wesentlich höheren Komfort und eine optimale Kraftübertragung aufs Fahrrad, lassen die Füße jedoch auch auf längeren Laufpassagen nicht ermüden. Das gilt sowohl für Plattformpedalschuhe als auch für Klickpedalschuhe. Seit seiner Gründung vor über 25 Jahren



ist es Chromes Credo, hochwertiges, langlebiges und gut verarbeitetes Bike-Equipment mit dem richtigen Coolness-Faktor für Berufskurierre, Fixiebegeisterte, Stadt- und Freizeitradler:innen herzustellen. Die neue Kollektion an Fahrradschuhen ist dafür eindruckliches Beispiel, mit einem ganz besonderen Zusatzfeature: In Zusammenarbeit mit dem legendären Fahrradreifenhersteller Panaracer wurde eine extrem griffige, vulkanisierte Gummiaußensohle entwickelt, auf der alle Schuhe laufen.



# ENERGIE-HANDEL24.de

wir optimieren Ihre Energietarife



Beim kleinen Tagwerk 18 | 28355 Bremen | Tel. 0421/40 89 95 24 | Mail: info@energie-handel24.de



**Kursk AW und Kursk AW PRO (mit Klicksystem)**

Mit oder ohne Klicksystem? Kursk AW (= All Weather) und Kursk AW PRO sind coole Bike-Sneaker im urbanen Stil aus wasserabweisendem, abriebfestem Obermaterial. Durch einen mehrschichtigen Sohlenaufbau mit steifer Nylonplatte (3/4-Länge bei Pedal-Serie, gesamte Fußlänge bei PRO-Serie) und einer ergonomisch geformten Einlegesohle mit Fußgewölbeunterstützung sowie einem dämpfenden Fersenkissen (bei Pedal-Serie), kann mehr Kraft auf die Pedale gebracht, der Gehkomfort erhöht und zugleich die Fußermüdung gesenkt werden. Die PRO-Variante verfügt in der Sohle über die Aufnahme für ein SPD-Pedal-system.

*Weitere Features:* Obermaterial aus 1050d Nylon mit erhöhtem Wetterschutz, Panaracer-Außensohle, klassische Schnürung, reflektierende Elemente und Schnürsenkel, verstärkte Zunge, Schnürsenkelgarage. UVP:

110 / 130 Euro



**K u r s k  
T R**

Ein Schuh für alle Fälle: Der Kursk TR Flatpedal-Fahrradschuh ist von Stadt bis Trail für jedes Bike-Abenteuer zu haben. TR steht für Trail Ready. Die Sohle verfügt über den gleichen Aufbau wie die anderen Mitglieder der Kursk-Familie, hat aber keine Aufnahme für ein Pedal-system.



0421 / 84 51 10 08

Stattdessen wurde die durchgehende Panaracer-Außensohle zusätzlich mit einem ausgeprägteren Profil versehen und bietet dadurch etwa für Mountainbiker und Gravel-Fans auf und abseits des Fahrrads einen besonders guten Grip auf den Plattformpedalen und auf rutschigen oder matschigen Untergründen.

*Weitere Features:* Obermaterial aus atmungsaktivem Mesh mit Wildleder-Overlays für eine erhöhte Stabilität, PowerPlate-Technologie mit mehrschichtigem Sohlenaufbau (inkl. steifer 3/4-langer Nylonplatte, Einlegesohle mit Fußgewölbeunterstützung und dämpfendem Fersenkissen), Panaracer-Außensohle, klassische Schnürung, reflektierende Elemente, verstärkte Zunge, Schnürsenkelgarage, Zuglasche für einfaches An- und Ausziehen. UVP: 130 Euro

**Southside 3.0 Low und Southside 3.0 Low PRO (mit Klicksystem) Southside 3.0 und Southside 3.0 PRO (mit Klicksystem)**

Gleich eine ganze Schuhfamilie mit Low- und Midcut-Schäften, als Flatpedal- oder als SPD-kompatible PRO-Version, hat Chrome um seinen legendären Southside Sneaker gruppiert. Er überzeugt mit seinem cleanen, urbanen Sneaker-Look, seinen robusten Eigenschaften und den praktischen Funktionen. Das hydrophobe, abriebfeste Obermaterial besteht beim Low-Modell aus Leder und Canvas, bei der veganen Mid-Version aus 1050d Nylon. Da bei urbanen Radschuhen ein hohes Maß an Vielseitigkeit gefordert wird und sie sowohl auf dem Bike als auch auf längeren Laufpassagen komfortabel sein sollen, muss die Sohle eher weicher, aber trotzdem härter als bei normalen Sportschuhen sein und guten Grip haben. Chrome hat dafür einen mehrschichtigen Sohlenaufbau entwickelt, der mehr Kraft aufs Pedal bringt und gleichzeitig die Fußermüdung beim Gehen senkt.

*Weitere Features:* Sohlenaufbau mit PowerPlate-Technologie (steife 3/4-lange Nylonplatte, dämpfendes Fersenkissen) bei der Pedal-Serie und FlexPlate-Technolo-



# Wash'n Roll

clean  green



-  Lösemittelfrei
-  Ohne Tierversuche
-  Kennzeichnungsfrei

**Die umweltfreundliche Fahrradpflege für alle Räder**

**10% Rabatt für alle Drahtesel Leser im Wash'n Roll Shop!**

Einfach auf [www.washnroll.de](http://www.washnroll.de) im Shop den Code **DRAHTESEL10** eingeben und 10% auf den kompletten Einkauf sparen.



gie (steife Nylonplatte über die gesamte Fußlänge, Aufnahme-system für Cleats) bei der PRO-Serie, ergonomisch geformte Einlegesohle mit Fußgewölbeunterstützung, Panaracer-Außensohle, klassische Schnürung, reflektierende Elemente, verstärkte Zunge, Schnürsenkelgarage. UVP: 110 Euro (Low), 130 Euro (Low PRO), 130 Euro (Mid), 150 Euro (Mid PRO) [www.chromeindustries.com](http://www.chromeindustries.com)

## Baton 3 von Olight

Die Baton 3 ist die neue, verbesserte Version von Olights



beliebter S1R Baton II. Dank leistungsstarker LED und hochwertiger TIR-Linse produziert diese extrem kompakte Taschenlampe einen weichen und ausbalancierten Lichtstrahl mit beeindruckenden 1200 Lumen und 166 Metern Leuchtweite. Angetrieben wird sie von einem angepassten IMR16340 Akku, der mit Hilfe eines MCC 1A/MCC3 magnetischen Ladekabels aufgeladen werden kann. Die neue Oberflächenstruktur sieht großartig aus und sorgt für verbesserten Halt. Die Baton 3 ist die ultimative Taschenlampe in Sachen Leistung und Komfort.

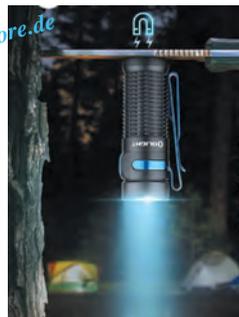
- 20 Tage maximale Laufzeit und bis zu 3,7 Mal unterwegs mit dem Ladecase aufladen, wodurch die Lampe bis zu 94 Tage Laufzeit bietet

- Bidirektionaler Pocketclip für das Tragen in der Tasche oder für freie Hände direkt am Cap



- Magnetische Endkappe für unkompliziertes Befestigen an metallischen Oberflächen und kabelloses Aufladen

[www.olightstore.de](http://www.olightstore.de)



### IMPRESSUM

**Herausgeber:** Bernd Reimann

**Redaktion:** Bernd Reimann

**Redaktionelle Mitarbeit:**

Jörg Paulick, André Benkel,

Markus Buchtman, H. Dunker

**Anzeigen und Vertrieb:**

Bernd Reimann, Claudia Dunker

**Druck:** Humberg, Bremen

**Erscheinungsweise:**

monatlich

**Einzelpreis:** € 1,20

**Verteilung:** über Ausflugslokale, gute Fahrradgeschäfte, Gaststätten, Hochschulen, Sparkassen & Banken, Stadtbibliotheken, Sportzentren, Universitäten, gezielte Auslagestellen usw.

**Ihre Post richten Sie bitte an:**

DrahtEsel Verlag

Bernd Reimann

Bördestraße 106, 28717 Bremen

Tel.: 0421 / 63 38 09

Fax: 0421 / 63 38 36

E-Mail: [info@Draht-Esel.de](mailto:info@Draht-Esel.de)

ISSN 0943-2094

[www.draht-esel.de](http://www.draht-esel.de)



[www.webdesign-paulick.de](http://www.webdesign-paulick.de)



# Kleinanzeigen

*"Eine kostenlose Kleinanzeige im DrahtEsel ist entweder nach drei Tagen erfolgreich, oder sie hat 4 Wochen Zeit, sich richtig zu verbreiten." Beides ist nicht schlecht. Zum Nulltarif: DrahtEsel, Bördestraße 106, 28717 Bremen*

**Verkaufe E-Bike Kettler**, braunmattiert, Mittelmotor, 7-Gang, Rücktritt, Reifen unplatbar, Akku neu, 90 km, Ladegerät, RH 50 cm, tiefer Einstieg, **Telefon 04221/41378**

**Verkaufe Tandem Pino**, von Hase Bikes, sehr guter Zustand, Sitz vorne und Pedalen verstellbar, 21 Gänge, nur Selbstabholung, €1900,00  
**Telefon 04203/4917**

**Verkaufe Feuerschale**, aus Edelstahl, auch als Grill zu benutzen, neuwertig, €80,00 VB  
**Telefon 0421/17548751**

**Verkaufe zwei Damenfahrräder**, 28“, Alu, Mc Cloud, 3-Gang-Schaltung, Fahrradkorb und Bügelschloss, sehr guter Zustand, €160,00  
**Telefon 04206/9639**

**Verkaufe E-Bike 20“ I:sy**, mit Zubehör, wie neu, umständehalber zu verkaufen, €3200,00  
**Telefon 04203/2882**

**Suche klassisches Randonneur** und Teile, gerne auch 60/70er Jahre auch einzelnen hochwertigen, gemufften Stahlrahmen, **Telefon 07141/925964 o. rolf.kluever@gmx.de**

**Suche Kreidler Florett** oder Ersatzteile  
**Telefon 04298/31827 oder 04748/2670**

**Kleinanzeigentext an:**

**DrahtEsel**  
**Bördestraße 106**  
**28717 Bremen**  
**E-Mail: info@draht-esel.de**  
**Fax 0421/ 63 38 36**



Nur eines von über 50 Pflegeprodukten.



# Akku-Camping-Dusche mit

## Tauchpumpe, Saugnapf, Haken, 2-m-Schlauch, USB Beim Camping, Surfen & Co.: schnell frisch mit einer Dusche

Ihr Outdoor-Begleiter für die schnelle Körperpflege: Ihre kompakte Dusche haben Sie dank kompakter Maße und geringem Gewicht immer und überall dabei. Den Duschkopf befestigen Sie ganz

einfach mit dem Haken an einem Ast oder per Saugnapf an glatten Flächen.

*Erfrischend bei vielen Gelegenheiten:* Machen Sie sich nach einer schweißtreibenden Wandertour frisch für den Abend und die wohlige Nacht im Zelt. Spülen Sie nach dem Surfen oder Schnorcheln Salzwasser von Ihrer Haut und reinigen Sie bei Bedarf Ihre Ausrüstung.



*Einfach losduschen:* Dank Akku brauchen Sie zum Duschen keinen Stromanschluss. Platzieren Sie die Dusche, wo Sie wollen, tauschen Sie die Pumpe in einen gefüllten Wassereimer und schalten Sie die Dusche ein. Schon machen Sie sich frisch!

*Auch Ihr Hund geht sauber schlafen:* Die Camping-Dusche ist auch die ideale Garten-Dusche. Wenn Ihr Hund den ganzen Tag im Freien herumstreunt, spülen Sie abends im Nu Sand, Lehm und anderen Schmutz aus seinem Fell.

- Ideal zum Duschen beim Campen und anderen Outdoor-Aktivitäten
- Flexible Platzierung und Verwendung dank integriertem Akku
- Elektrische Tauchpumpe: kein manuelles Pumpen nötig
- Anbringung per Saugnapf an allen glatten Oberflächen und per Befestigungs-Haken z.B. an Ast oder Leine
- Duschschauch mit 2 m Länge: für bequemes Duschen auch im Stehen
- Wasserdurchfluss: 3,5 Liter/Minute
- Wasserdichte Tauchpumpe: IP67
- Ein/Aus-Schalter direkt an der Tauchpumpe
- Stromversorgung: integrierter Li-Ion-Akku mit 2.200 mAh für bis zu 45 Minuten Laufzeit, lädt per USB (Powerbank oder Netzteil bitte dazu bestellen)
- Gesamtgewicht: 620 g
- Camping-Dusche inklusive Akku-Tauchpumpe, Duschkopf, 2-m-Brauseschlauch, Saugnapf, Befestigungshaken, USB-Ladekabel und deutscher Anleitung, ehem. empf. VK des Lieferanten 69,90 Euro, jetzt für 34,99 Euro



**POWERMONKEY EXTREME**  
WASSERDICHT  
ROBUST  
SOLARBETRIEBENES  
LADEGERÄT

SIE KÖNNEN DAMIT AUFLADEN:  
KAMERAS, IPADS, IPHONES,  
SMARTPHONES, GPS, E-BOOK  
READER UND MEHR.

Das ist Leistung ohne Grenzen. Wenn Ihr Akku leer ist und Sie keine Stromversorgung haben, gibt Ihnen der powermonkey extreme den nötigen Strom um Ihr Endgerät wieder aufzuladen.  
[www.powertraveller.com](http://www.powertraveller.com)

Made for  
iPod iPhone iPad

iPad, iPhone und iPod sind Handelsmarken der Apple Inc., registriert in den USA und anderen Ländern.

Distributed in Germany by:  
**NTP**

**powertraveller**  
without boundaries™

Weitere Informationen unter  
[www.pearl.de](http://www.pearl.de)



**Teste das neue Gefühl  
in Barfußschuhen  
von Sole Runner®**

**[www.sole-runner.com](http://www.sole-runner.com)**



# Sausewind

- Sorgloser Fahrradurlaub, umweltfreundlich und aktiv, in Deutschland
- In Europa die Sonne im Herbst genießen

## RADREISEN

Bad Langensalza  
16.05.-20.05.22

Bahntrassen in Bayern  
29.05.-03.06.22

Havelland und Potsdam  
19.06.-25.06.22

Almere NL **Weltgartenausstellung**  
26.06.-30.06.22

Rheinsberg 01.07.-03.07.22

Bad Langensalza 04.07.-08.07.22

Almere NL **Weltgartenausstellung**  
17.07.-21.07.22

Wales 20.07.-30.07.22

Zillertal 23.07.-31.07.22

Bahntrassen in Bayern  
31.07.-05.08.22

Irland 31.07.-10.08.22

Baltikum 06.08.-19.08.22

Trier - Radregion Mosel  
21.08.-26.08.22

Kopenhagen  
24.08.-28.08.22

Zillertal 27.08.-04.09.22

Bahntrassen in Bayern  
28.08.-02.09.22



*Bei allen Fahrten gilt die 2G<sup>+</sup>-Regel*

Von Prag nach Dresden  
30.08.-04.09.22

Neiße und Spreewald  
04.09.-11.09.22

Kopenhagen 08.09.-12.09.22

Mecklenburg und Ostsee  
11.09.-16.09.22

Normandie 17.09.-25.09.22

Sardinien 17.09.-26.09.22

Von Prag nach Dresden  
21.09.-26.09.22

Hiddensee und Rügen  
26.09.-02.10.22

Sardinien 15.10.-24.10.22



## WANDERREISEN

Vent 11.09.-18.09.22

Vent 02.10.-09.10.22

Berchtesgaden  
24.10.-29.10.22

**Gleich den Katalog anfordern, unsere Homepage besuchen oder anrufen.**